

卢克伊尔-品质与品牌双面提升中国润滑油市场

以中国为代表的亚太地区是全球最大的润滑油消费市场，2015 年亚太地区润滑油需求全球占比达到 40.5%。据预测，中国作为全球第二大润滑油消费国，有望在接下来的两年赶超欧美，成为全球第一大润滑油市场，这一庞大的增长潜力吸引了不少海外油企的争相角逐。

借本次“2017 第二届都赛汽车后市场峰会”平台，卢克伊尔润滑油（中国）有限公司总经理 Alexey Fedorov，受邀接受了记者采访，针对卢克伊尔润滑油的产品优势及对未来中国汽车后市场的展望回答了记者的提问。

历史积淀下的优质润滑油品牌

采访开始，Alexey Fedorov 首先简单介绍了卢克伊尔的历史和业务情况。

俄罗斯卢克伊尔石油集团是重要的国际综合性石油天然气公司，成立于 1991 年，前身是苏联西西伯利亚地区三大石油炼厂，具有百年历史。作为一家综合性石油天然气公司，2005 年卢克伊尔的润滑油业务被单独分出，成为卢克伊尔润滑油国际有限公司，卢克伊尔石油集团的全子公司。据 Alexey Fedorov 介绍，“卢克伊尔（LUKOIL）润滑油的三大主要业务包括乘用车用油、商用车用油、工业用油，三者分别占比 20%、30%和 50%左右，除此以外，卢克伊尔还经营着其他产品品种，例如船舶用油、润滑脂、特殊用油等”，基于多年发展历史，丰富的原材料资源造就了卢克伊尔成熟的产品线及发展技术。

关于卢克伊尔与中国市场的渊源，Alexey Fedorov 表示：“今年（2017）上半年，卢克伊尔正式进驻中国市场，成立全资子公司，主要负责卢克伊尔润滑油在中国的相关销售推广业务。而卢克伊尔与中国市场的渊源最早开始于 2013 年与中国经销商的合作。”作为一家久经国际市场的润滑油企业，卢克伊尔的产品质量水平一直致力满足国际市场最高要求，包括乘用车用油、节能发动机油等新产品的开发也是以欧盟最高标准为基本。而整体而言，“中国市场的整车和设备制造技术大多来自欧美，因此我们相信，卢克伊尔的产品完全能够高标准地符合中国大部分制造商和用户的要求。”

作为国际润滑油十大品牌之一，卢克伊尔希望自己的高品质产品能够为中国消费者带来更多更好的选择。

多方合作，质量赢取信任

卢克伊尔润滑油名列世界十大润滑油品牌之一，其产品品质已获得多项国际汽车制造商产品认证证书证明。例如润滑油和特殊油品研发和生产领域均通过了 ISO 9001 和 ISO/TS 16949 认证。

为最大程度拓宽市场业务，卢克伊尔和所有大型汽车和设备制造商都有合作，包括为奔驰、宝马、保时捷、大众、通用、雷诺、曼、康明斯、达涅利、福伊特、ABB、西门子等优秀企业提供原厂机油和服务养护用发动机油。Alexey Fedorov 还特别强调，“目前卢克伊尔在欧洲奥地利维也纳的工厂已经通过了德国 VDA6.3 质量管理体系认证，专为德国汽车制造商提供初装油。”

市场的多样性决定了“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，面对多种竞争，Alexey Fedorov 表示，“卢克伊尔除了发展常规的销售渠道，也在努力开发其他多种销售模式，例如开发代理商网络，和修理厂、OEM 厂家合作等，其中，考虑到修理厂的汽车用油量非常大，和 OEM

厂家的直接合作能够有效地驱动其他销售渠道。”

此外，Alexey Fedorov 还介绍了卢克伊尔的工业油。“作为卢克伊尔的最大业务，卢克伊尔工业油与汽车用油又有所不同，主要是通过代理网络和直销的方式，迎合当前的电商热，卢克伊尔也在天猫、京东设有旗舰店，同时也在研究其他电商平台，对于这类迎合市场，方便消费者的营销模式，我们肯定会保持发展”，同时他也提到，电商的发展需要更加小心谨慎，因为直接影响到线下销售，发展的时候还需综合考虑各线路上的发展战略，结合线上线下。

环保与智能 双面优化服务链

卢克伊尔公司一直有密切关注各类环保政策要求，不管是在产品研发还是市场管理上，都会优先考虑环保问题。Alexey Fedorov 说：“作为一家跨国企业，卢克伊尔会一一考虑很多国家的不同环保政策，以保证充分符合各地环保要求。”

随后，Alexey Fedorov 还为记者介绍了欧洲的汽车用油购买模式，“在欧洲，消费者一般只能在加油站买到车油，而且一般只买一升左右，很少有人会存储大量车用油，然后找修理厂换油，所以这样看来，中国的汽车后市场相较欧美有些不同，但和俄罗斯市场比较相似。”紧接着，他表示，根据中国车主的消费习惯，接下来中国汽车后市场润滑油产业应多了解修理厂行业的意见，“往后，修理厂在采购油品时，买小包装的会越来越少，这样既能减少包装成本，也能提高环保效率。”

针对卢克伊尔目前在欧洲采用的物联网供货方式，Alexey Fedorov 介绍说，“我们的系统涵盖了修理厂使用的铜器和储罐，储罐中安装了一些智能设备，这样修理厂不用去控制自己的润滑油预留量，而是由我们为客户和修理厂提供全面的服务，一旦润滑油预留量降到一定水平，系统会自动报警，我们会据此即刻安排车辆供货。这样不仅优化了供货路线，提高了服务效率，同时也减少了二氧化碳的排放，更加环保且高效。”

采访最后，Alexey Fedorov 提到，作为一家已经受到国际市场广泛认可的润滑油公司，卢克伊尔润滑油希望能够为国际特别是中国的汽车厂商、经销商提供更多更好的服务和支持，进一步提升中国润滑油产业的发展水平。