

改制造为创造：亚洲医药研发

研究和开发在所有行业的创新流程中都扮演着重要角色。这种在研究和新技术的投资，旨在带来新创意、新产品和持续改善服务。都赛公司独家专访利洁时医药新兴市场部法规事务总监 Joy Chen 博士，就亚洲医药行业研发现状进行了解读。她认为这对于医疗保健行业的长期可持续发展“至关重要”，同时也全面概述了其当前的发展状态。

就目前而言，相对于销售和市场，医药公司在研发方面的支出数额是一个十分热门的话题，通过公众对 John Oliver 关于这一行业营销实战咬牙描述的反应就可以看得出。在 HBO 播出的节目中，Oliver 揭露了药品公司如何在高端药品直销广告上投资数十亿美元，同时举例说明了药品推销员在说服医生开出他们公司的药品时常会存在问题行为。

根据裕翔科技的报告显示，全球 9/10 的大型医药公司在市场和销售领域的支出大于研发领域。根据下图数据显示，美国强生的市场营销支出是 175 亿美元，比其研发支出的 82 亿美元的两倍还多。然而，这可能是因为该公司拥有一个特别大的消费者部门，由此导致更多的营销支出。第二大支出公司是辉瑞，114 亿美元的市场专款，多出其研发支出的 72%。阿斯利康紧随其后，其上一年市场支出为 73 亿美元，比研发方面多 70%。裕翔科技行业分析员 Adam Dion 列举出了一系列在研究和开发领域支出减少的大型医药企业。他解释说，“为努力提高利润率，成本削减仍然是一些企业的战略需要。不少公司在专利缺失之后为保持利润裁减人员”。这就涉及到了医药公司必须从一个药品开始作为一项专利后就谋求利润，这种时间限定通常是 20 年，之后仿制药公司就可以使用这个配方，销售价格只占原先价格的一小部分。



(Source: dadaviz)

亚洲制药产业因为近年来的贿赂丑闻和干涉药物试验结果的控告备受指责。不少业界评论员提到(药品) 研究实验室缺乏创新，表现平平。“过去 10-20 年，创新领域的突破性进展微乎其微，” 世界卫生组织的 Kees de Joncheere 说到。

Chen 博士详细阐述了亚州政府正在如何采取积极措施缓解当前形势，也正在出台相应政策，她相信这些行动终将能带来一个更有生产力的研发领域。她说：“许多亚洲监管机构正在越来越多地意识到由一个医疗保健监管者，到推动者的转变。” 由此看来，政府对医药行业正在逐步采取自由化的、鼓励性的态度。以中国最新的五年计划，新加坡的“生物医药科学方案”，中国台湾的“生物技术钻石行动计划”，日本的前驱者号战略和韩国的“生物视角 2016” 为例，Chen 博士认为医药领域的监管流程正日趋合理化，我们可以期望看到研发领域支出的明显增长。

Chen 博士继续提到，我们已经能观察到这些方案的（实施）结果：“领先全球医药公司，如百特、葛兰素史克、罗氏、雅培等，都已经在新加坡投资了生物制剂厂。新加坡现有 59 家制造工厂，46 个研发中心和 48 个商业区域总部”。Chen 博士同时还讲述了中国政府所采取的相似方案：“在中国，中国政府已经通过明确投资实施了第十二个五年计划，包括治疗领域的新药发展和关键协约，以加大创新力度、竞争性和促进国人健康。中国食药监局也就药品注册流程监管进行了改革，如在高端医疗需求方面，对中国背景的创新和药品给予快速通道”。

Chen 博士还讲述了亚洲地方监管机构如何越来越多地紧密合作，并且已经实施了一系列的监管改革，以简化市场准入流程。这些改革“通过采用备选方案条款、快速通道和突破性制定，简化了没有医药产品证书的新药申请提交注册流程，旨在全方位提升产品注册效率”。此外，我们还可以看到该（亚洲）市场通过中日韩三方跨区域临床试验合作、中国-台湾海峡两岸临床试验合作等协议正在不断扩展。更多的国际性监管合作也已经开始。

然而亚洲医药市场还是存在许多挑战，包括跨职能专家的稀缺，“药物价值链不仅冗长复杂，” Chen 博士解释说，“而且这条价值链的每个区间都要求有不同的专业知识水平”。跨职能专家能在价值链的每个区间之间架起桥梁，因此对产业发展十分有利。

正如许多其他区域一样，Chen 博士谈到了亚洲学术界和产业之间的合作，一定程度上也充满困扰和挑战。她说，当地企业由于“大多被分割，产品和市场投资组合高度重叠”，极有可能因为很小的利润率形成激烈竞争。同时她还说，当地政府在实施上述优惠政策和改革时人手也有限。

Chen 博士说，推动可持续增长需要国际合作和当地制药公司的参与。“需要整合当地和全球成功的药物

发展视角，外资公司应适时寻求与亚洲公司合作，开拓全球市场，特别是国际业务方面”。这也说明了本地市场、人口统计资料和消费者行为的第一手经验的必要性。都赛 2015 年 5 月 20-22 日在上海银星皇冠假日盛大召开的 [2015 亚太医疗器械峰会](#) 将为这一系列信息整合与收集，寻找潜在商业合作伙伴和客户提供良好平台。同时，第七届中国医疗行业政策研讨会亦将在 2015 年 8 月份重磅推出。届时，借助这些良好平台，参会嘉宾能够全方位了解亚洲医疗保健政策法规及未来发展趋势。

正如我们所了解的，亚洲医药产业素来被冠以过度竞争之名，并经常遭到谋求不正当利益的控诉。若想要改变这一形象，重拾消费者信心，医药产业需要重建诚信与创新文化。可以看到，为改善这种状态也已经取得了不少进步，地方政府和行业正携手努力，共商解决方案。这些振奋人心的迹象说明亚洲医药产业正在重获新生，将会为患者带来全新的，有效地，能够负担得起的医药产品。